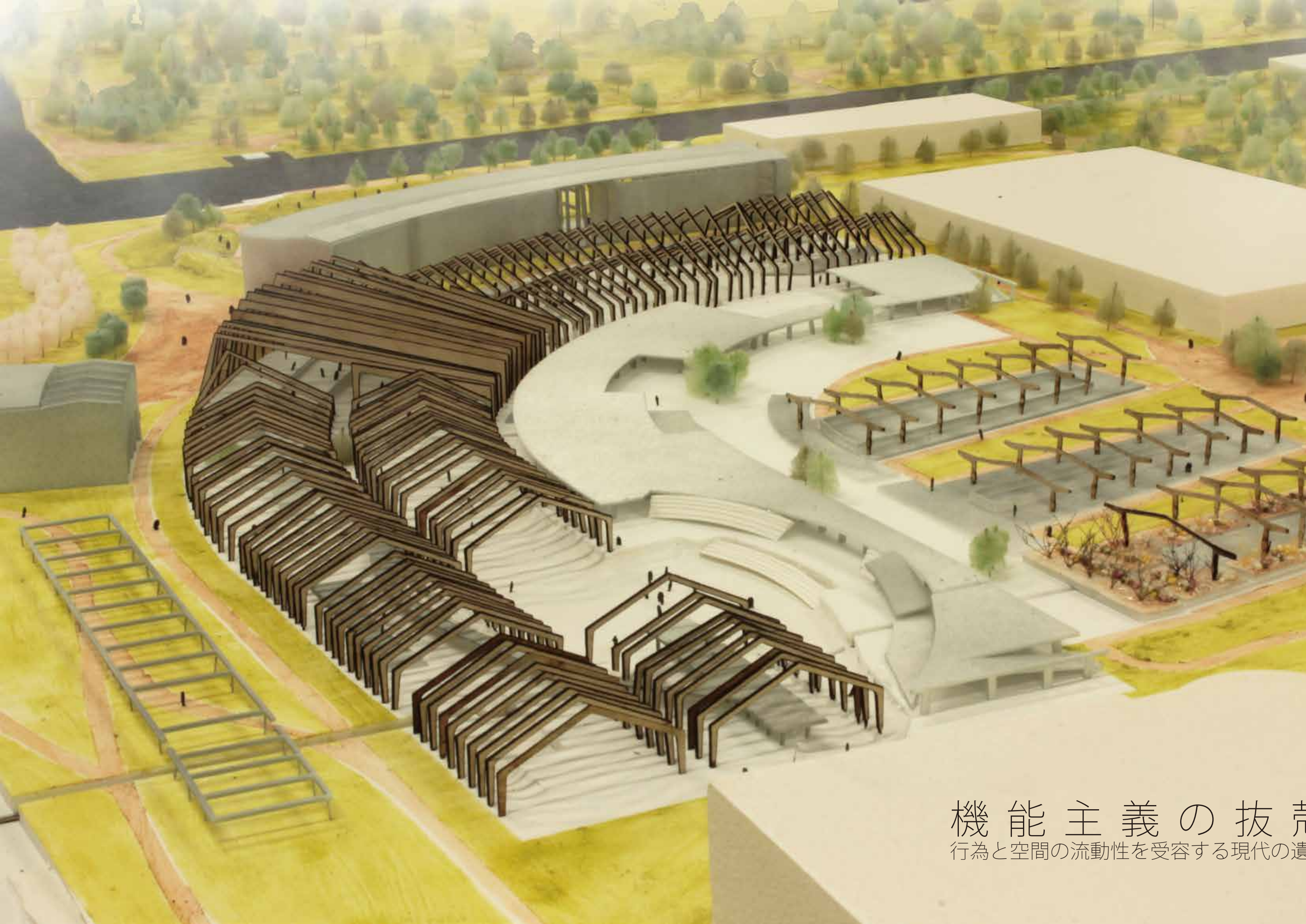
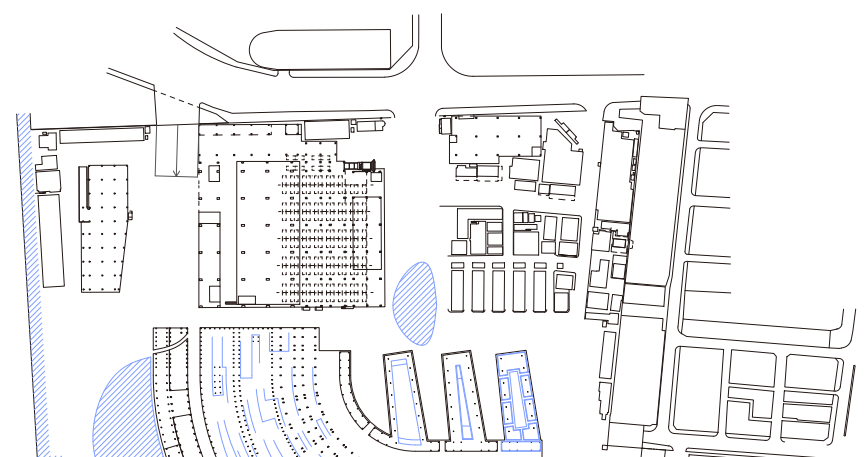
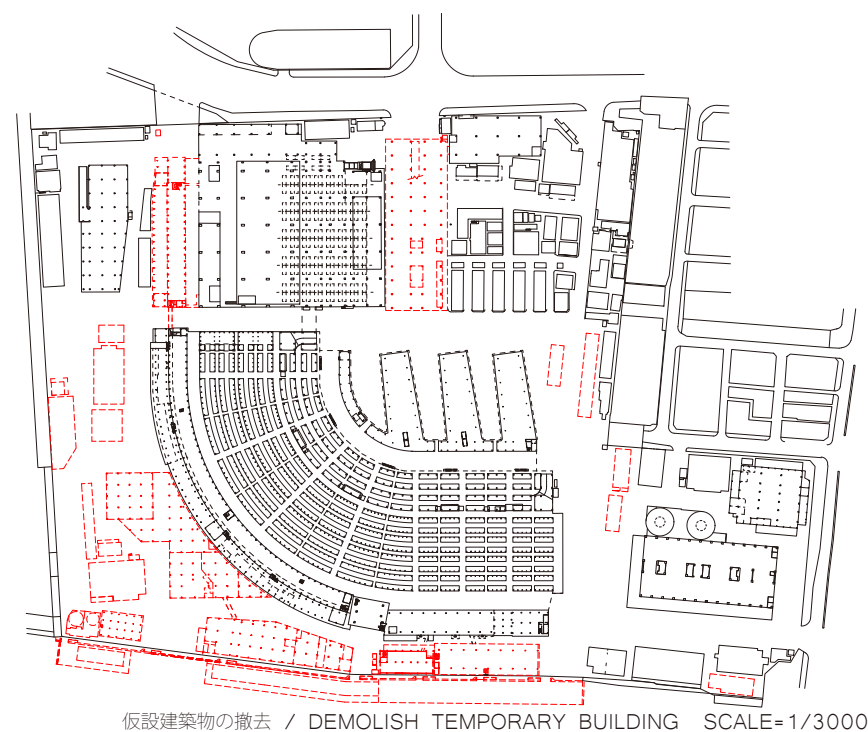
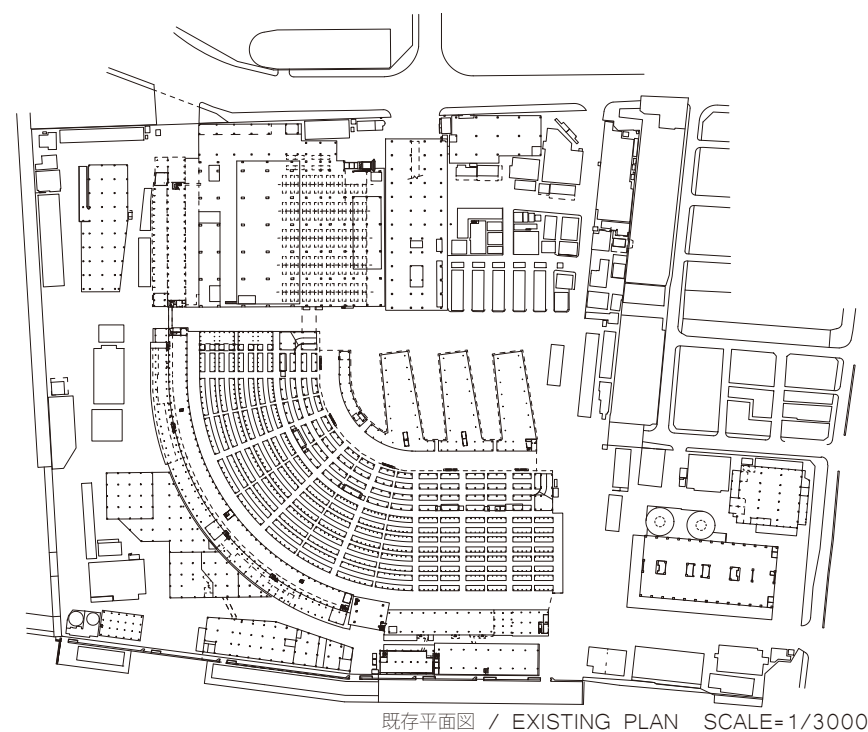


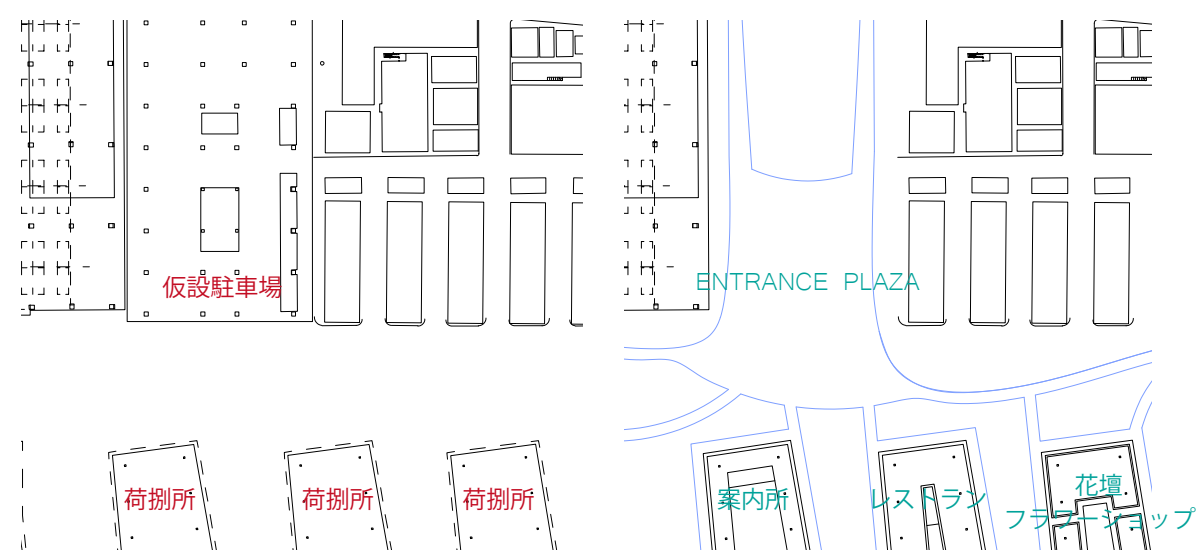


機能主義の抜売
行為と空間の流動性を受容する現代の遺

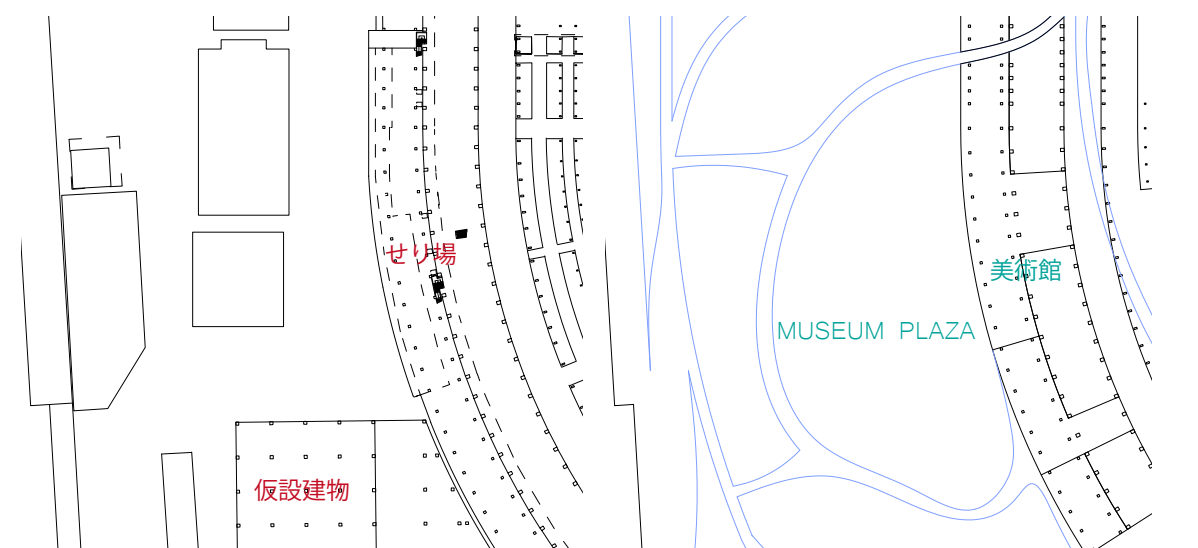
PLANNING PROCESS



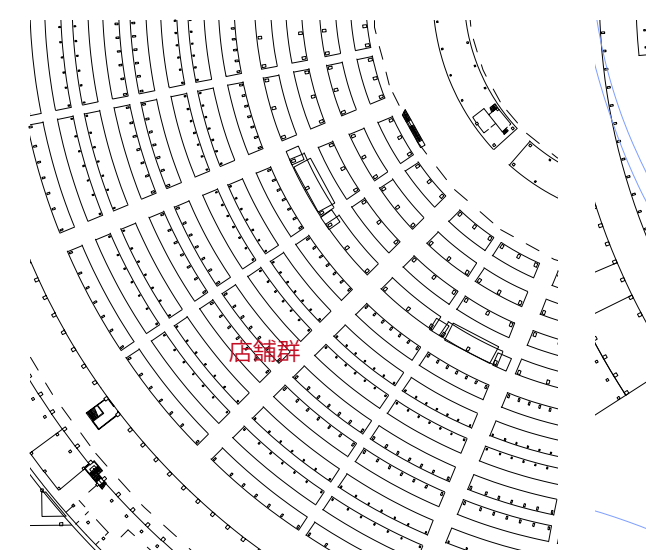
PLAZA DIAGRAM



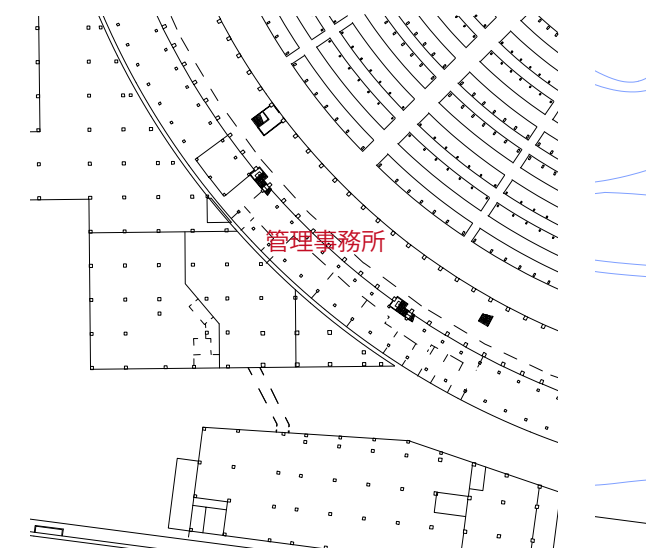
- 軸線から演繹されるアクティビティ
現在の正門は、車優先から歩行者優先に変更し、ENTRANCE PLAZA へ



- 形態から演繹されるアクティビティ
せりが行われていた細長く湾曲した帯は、そのシークエンスを活かし美術館へ
その前に付随する広場は、野外展示なども可能な MUSEUM PLAZA へ



- 形態から演繹されるアクティビティ
なるべく多くの店舗を入れるための扇形平面
CULTURAL PLAZA へ



- 軸線から演繹されるアクティビティ
扇形平面における円弧の midpoint 付近は、隅田川を見ることができ、そのビューを活かした MAIN PLAZA へ

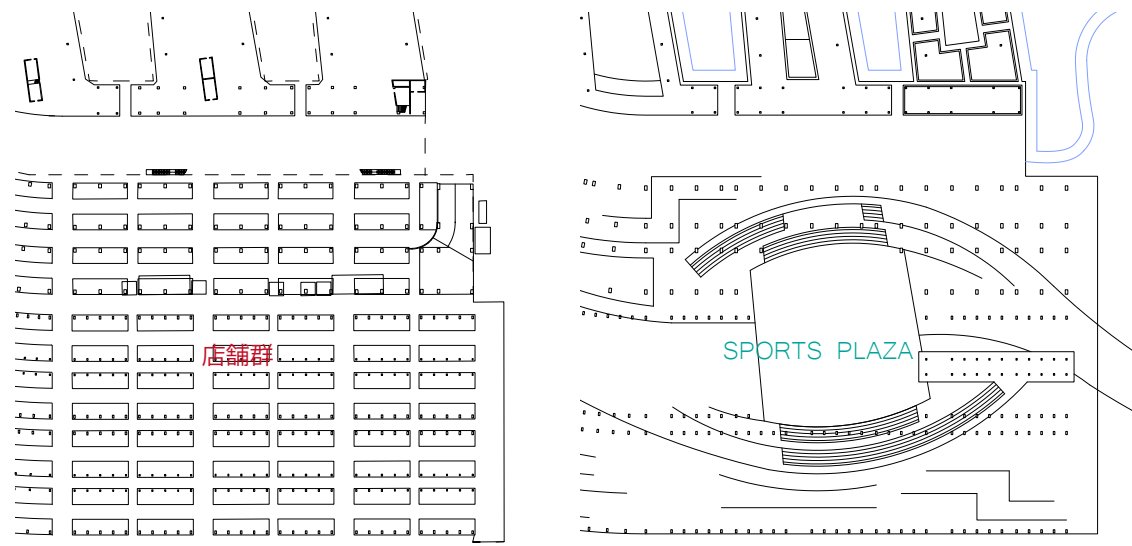
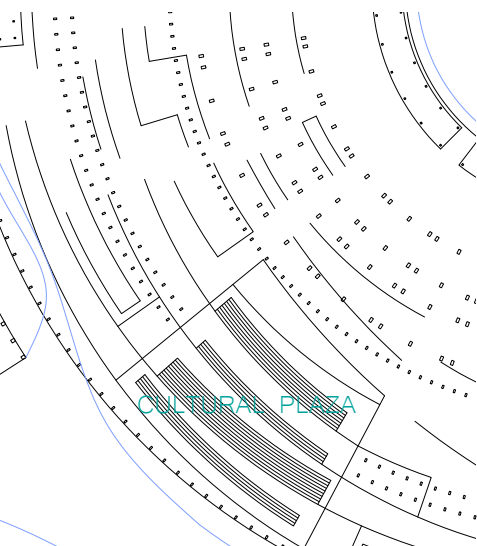
SLOPE DIAGRAM

周辺環境や既存建築物等から演繹された各々の PLAZA を接続。
それぞれ異なったコンセプトを持っている PLAZA を、明確に区分することなくつなげるようにランドスケープを計画する。
ほぼ屋根のみの架構である既存の建築物内にもランドスケープを引き込むことで、内部と外部もゆるやかに接続していく。
そのことで、ランドスケープと建築の中間項としてスロープが特徴を帯び始めるので、そこに意味を重ねながら、建築を構成していく。

1. 形態の操作

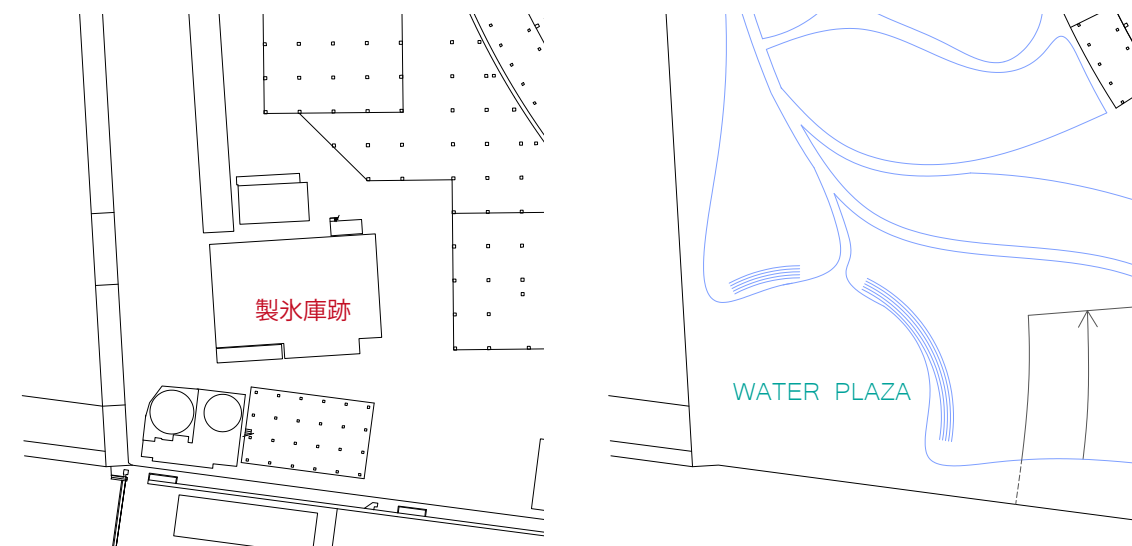
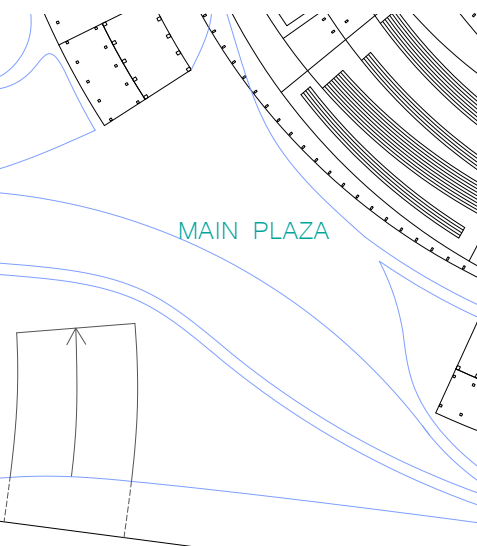
2. 受容の多様性

3. 行為の誘発



面は、視線を集中させるための

■ 既存建物にアクセントを加えるアクティビティ
特徴の少ない直線店舗群は、既存の軸線を少しづつ変化させて大空間を得た
SPORTS PLAZA へ

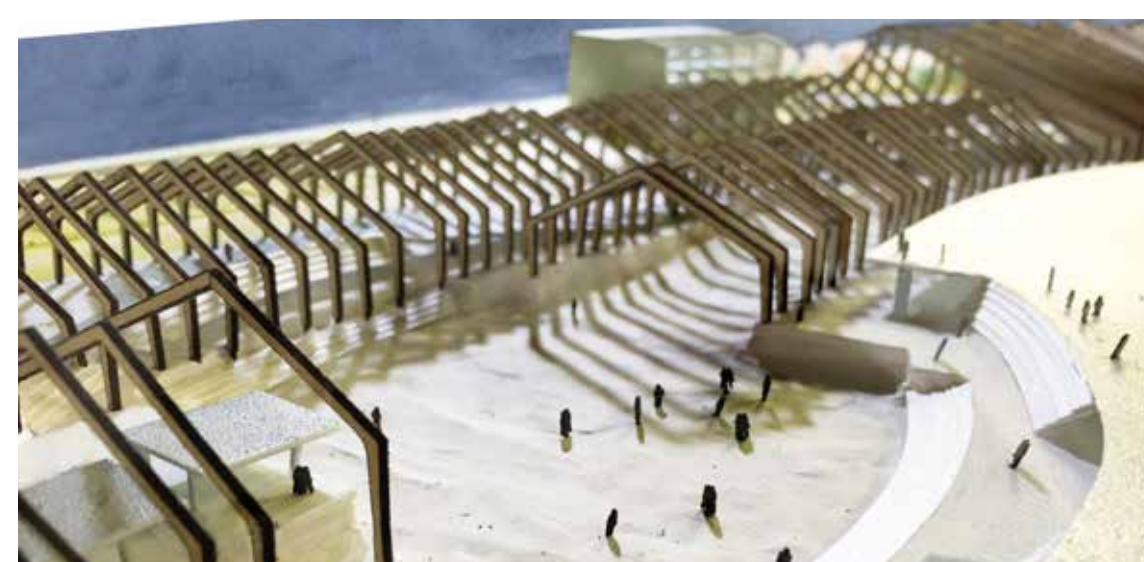
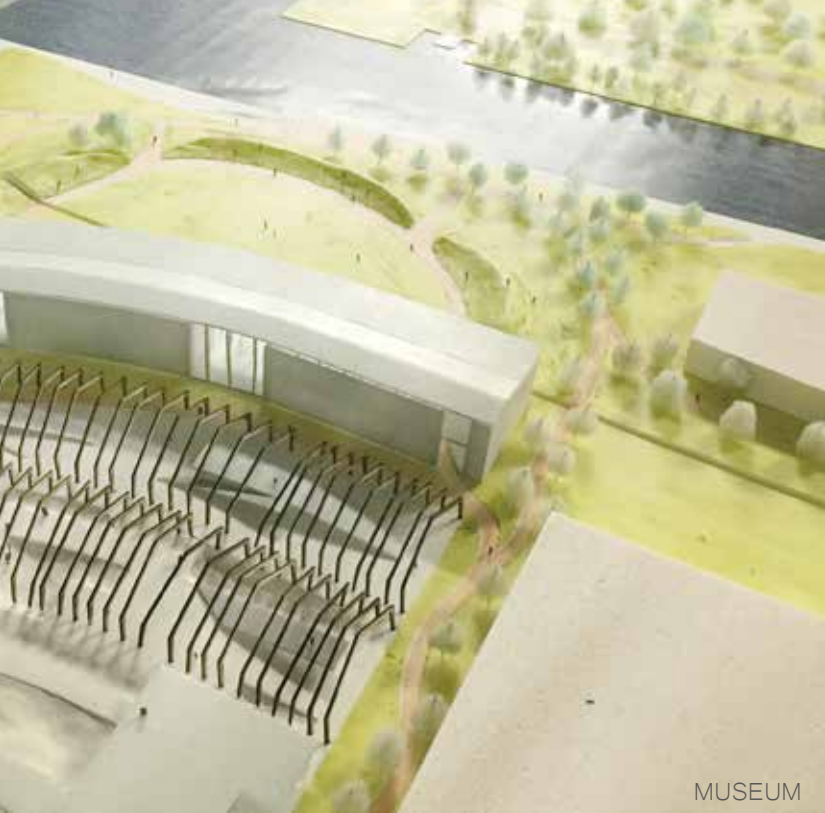


川並びに東京湾に対して軸を設定す
N PLAZA へ

■ 周辺環境から演繹されるアクティビティ
現在立ち入り禁止になっている川岸は、護岸を整備しなおして水辺空間へ
その最も水辺に近い空間を WATER PLAZA へ

4. 行為のグラデーション





CONCEPT

現在私たちの周りに存在する空間は、そのポテンシャルを十分に発揮できないまま消費されているのではないだろうか。

例えば再開発のことを考えてみると、確かに市街地をより良くするための手法ではあるが、しかしそれは資本主義的な利益に傾倒した「良い」であって、私たちが無意識に欲するような豊かな空間の「良い」では決していない。

私たちは余暇を得るために資本を欲するが、そのあまり、余暇を楽しむための豊かな空間をつぶしていつているのである。

築地市場は、その機能を引き抜かれることが決定して、当然その跡地は再整備されることになるだろう。

都心の一等地に広大な空き地が出来るこのタイミングに、そこを再整備する新たな価値観を提案したい。

どこにでも計画できるような超高層マンションや商業ビルではなく、その敷地の潜在的なポテンシャルや、今まであった建築物からのコンテキストなど、今あるものをもっと尊重し、演繹し、その敷地の可能性を最大限生かした空間を創ることを提案したい。

CITYSCAPE



■築地場内市場

敷地は築地場内市場。バウハウスの影響を大きく受けた機能的な魚市場は、豊洲への移転が決定し、抜殻と化す。



■湾曲した形態

もともと引かれていた線路に合わせて作られた形態が、線路が廃止・撤去された現在も残っている。



■2本の切妻屋根

水産物部仲卸業者売場は、2つの切妻屋根によって構成されている。特徴的なファサードを作り出し、市場の顔を作っている。



■多数のトップライト

内部空間は、多くのトップライトによって明るく保たれている。そのトップライトから臭気が抜け、内部環境を保持している。



■屋根のみの架構

架高は基本的に屋根のみで、外部と内部の仕切りはほとんどない。どこからでも自由に屋根の下に入ることができる。



■乏しい水辺空間

築地市場の敷地は隅田川と接しているが、その接触面はすべて市場の裏導線が占めていて、一般の人は入れない。



■真横の緑地空間

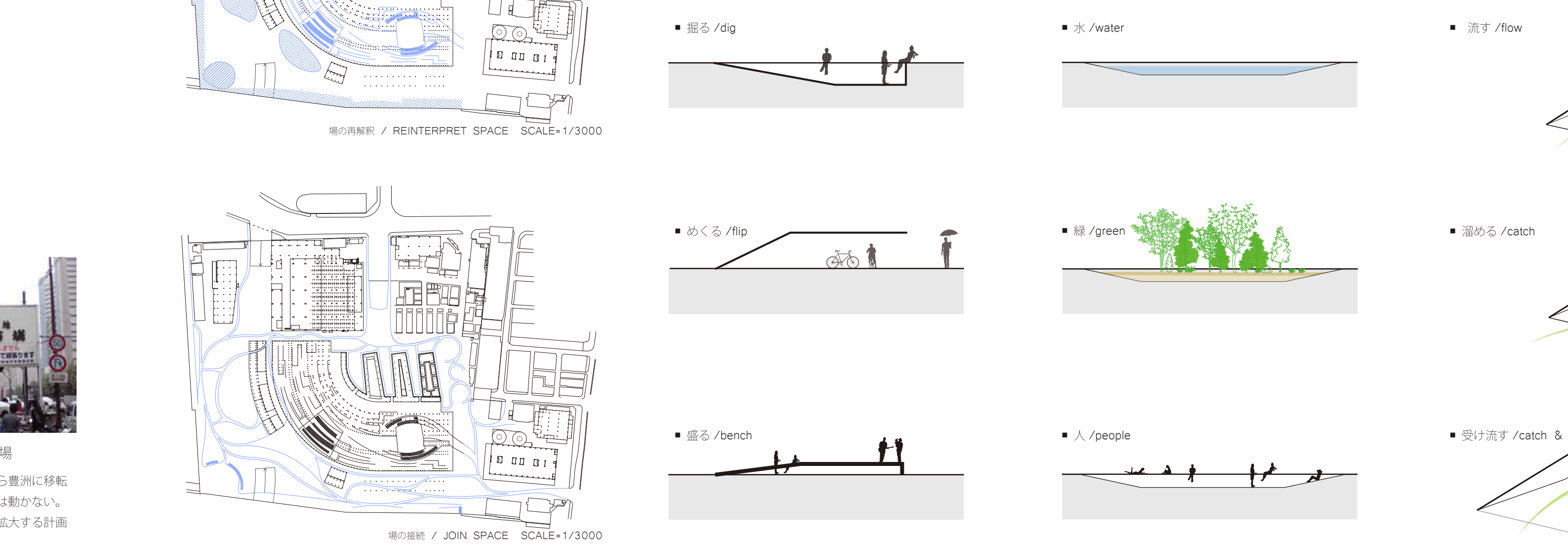
築地市場のすぐ横には、浜離宮がある。現状では、浜離宮に対して開かれておらず、視線も通らない。



■不動産の場外市場

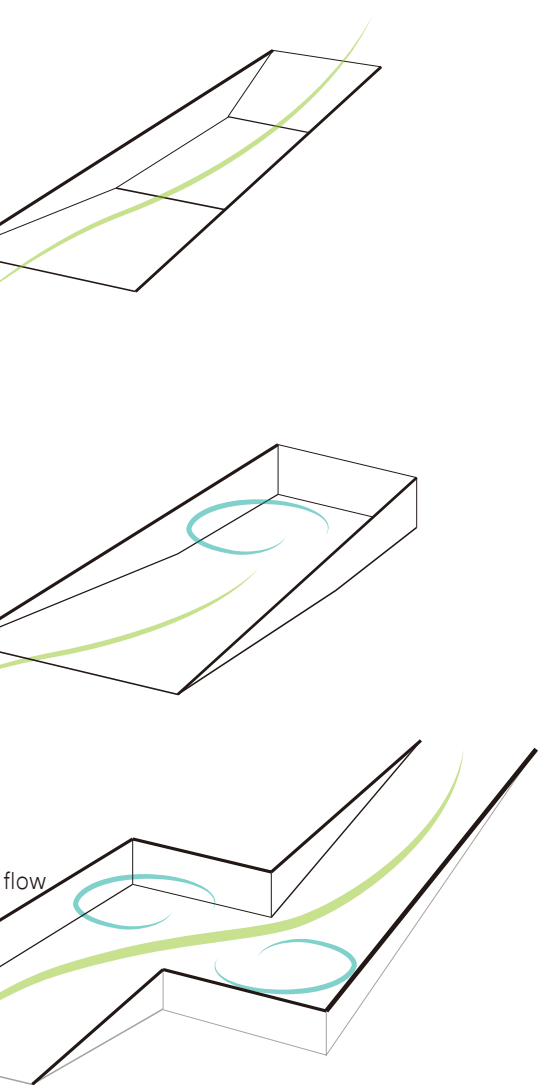
市場機能が築地から豊洲に移転しても、場外市場は、移転しなくても、規模を拡大できる。



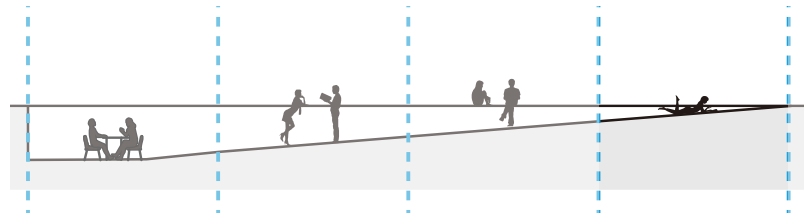


場
ら豊洲に移転
は動かない。
拡大する計画

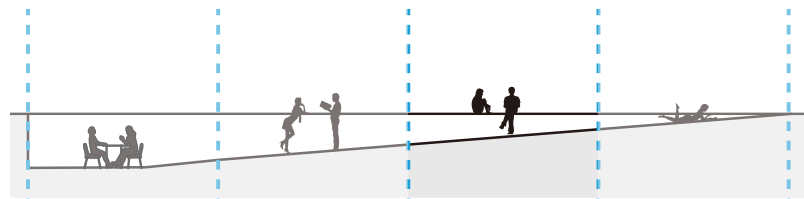




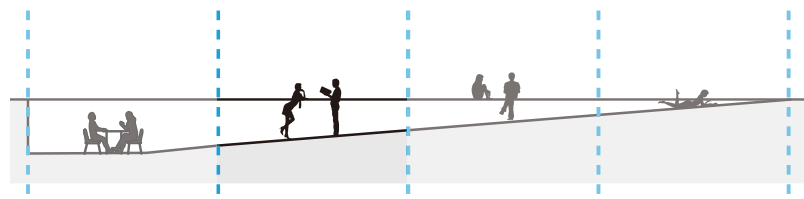
- 寝転がる /lie on
- 床 /floor



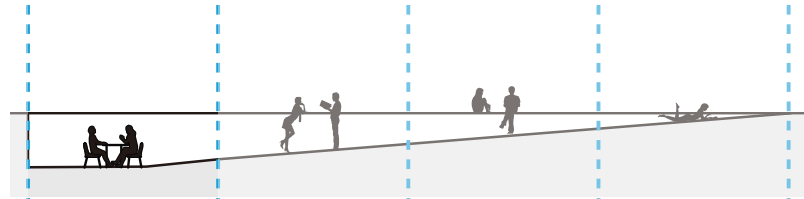
- 座る /sit down
- 椅子 /chair



- もたれる /lean
- 腰壁 /window back



- 隠れる /hide
- 間仕切り /partition

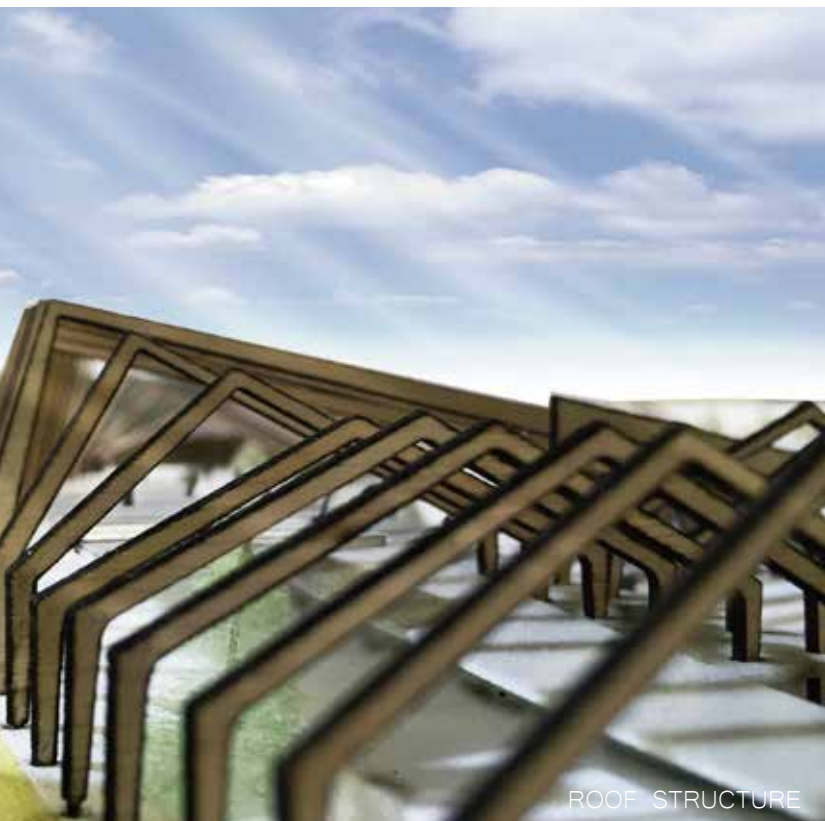




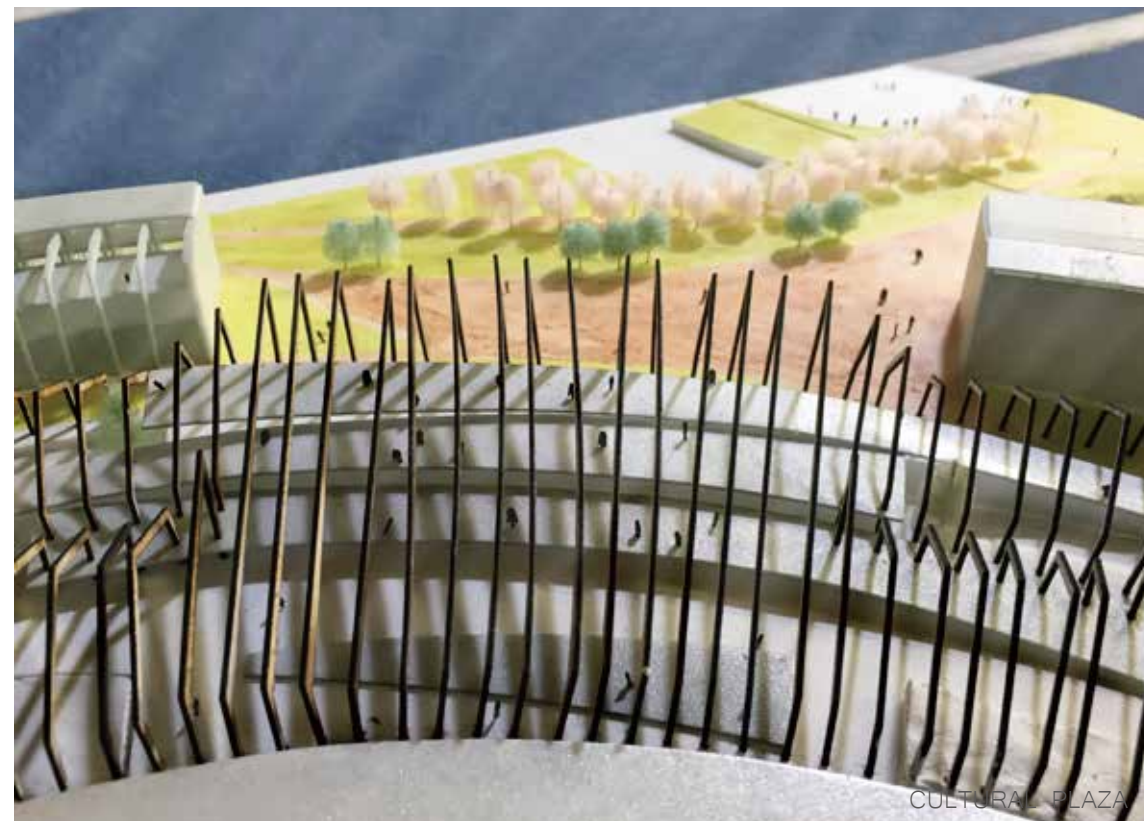
MASTER PLAN SCALE=1/200



MASTER PLAN SCALE=1/200



ROOF STRUCTURE



CULTURAL PLAZA



WATER LINE



LONG SECTION SCALE=1/100